

Milano, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

## **DICHIARAZIONE DI INTENTI**

### **Premesse**

Il progetto mira alla promozione della qualità urbana attraverso la valorizzazione del sistema commerciale e a servizio in ambiti di housing sociale, in considerazione del ruolo rivestito dal commercio di vicinato e dai servizi locali urbani, concepiti quali attività che ne caratterizzano l'identità e costituiscono un primario fattore di organizzazione degli spazi e dei ritmi urbani. Le azioni realizzate sono volte a favorire il miglioramento del servizio offerto.

I soggetti del progetto di housing sociale "●" sono stati individuati dalla Sgr con il supporto di Fondazione Housing Sociale e del Gestore Sociale "●" secondo la tipologia di attività svolta e sulla base della loro qualificazione nei diversi settori, al fine di offrire un servizio di qualità coerente con l'intervento di housing sociale. Qualora vi siano modifiche rispetto al tipo di attività svolta, queste devono essere anticipate al Gestore Sociale dell'intervento e comunicate alla proprietà. Durante i primi tre anni a partire dalla firma del contratto, la dichiarazione di intenti prevede inoltre un report annuale rispetto al tipo di attività svolta, l'andamento della suddetta e le azioni realizzate a favore della comunità insediata.

La Sgr, in collaborazione con il Gestore Sociale e la Fondazione Housing Sociale, si impegna a svolgere funzioni propositive e di monitoraggio dell'andamento delle attività, di attivare connessioni con le altre realtà operanti nel contesto di housing sociale nonché con altre realtà sociali interessate al progetto.

### **Finalità della partecipazione alla rete**

Il progetto sostiene la creazione di una rete, anche informale, di commercianti e fornitori di servizi che riesca: a raccogliere i desiderata degli abitanti della zona, monitorare la qualità dei servizi, promuovere i propri prodotti, offrendo proprie offerte commerciali pensate ad hoc e organizzare eventi temporanei. L'adesione al progetto è volta a:

- favorire una maggiore sinergia tra le attività presenti in loco;
- promuovere una comunicazione unitaria;
- ottimizzare le risorse umane e la gestione economica;
- aumentare il flusso naturale di persone;
- migliorare l'efficacia delle iniziative;
- semplificare le modalità di creazione e promozione di eventi temporanei.

Obiettivo principe è migliorare l'appetibilità e la promozione dei prodotti e del servizio offerto.

### **Le attività su cui si chiede un impegno comune sono:**

- Realizzazione di un coordinamento che si possa interfacciare con le realtà del territorio
- Realizzazione di un piano di comunicazione comune
- Realizzazione di un calendario di attività comuni
- Proposta dei servizi a favore della comunità insediata in coordinamento con le altre attività presenti

Per riferimento operativo: presenza alle riunioni, adesione a eventi promozionali, partecipazione a incontri di coordinamento convocati dalla SGR o da persone da essa incaricate, coinvolgimento in attività comuni organizzate.

Firma

---